

# コスモ・バイオ

## 海外販売網を拡充

ライフサイエンスに関する研究用試薬、機器などの

専門商社である**コスモ・バ**

**イオ**（3386・JQ）の

2012年12月期は、売上

高74億円（前期比3%増）、

経常利益8億2300

万円（同4%減）の見

通し。

第2・四半期（1-

6月）決算は、前年同

期に比べて売り上げは

横ばい、経常利益は10

%弱の減益だった。バ

イオ研究関連の試薬・

機器市場は、4月以降

の新年度の予算におい

て大学・公的機関では

予算執行に慎重さが見

られたほか、民間企業では

製薬企業などで基礎研究・

開発案件の絞り込みが行わ

れ、特に創薬分野で購買活

動が弱かった。今期の予想

為替レート（1ドル＝83円）

に対して第2・四半期の実績は79円だった。

今期は次の5項目を最重

点課題として取り組んでい

る。①商品探索力の強化と

自社ブランド商品の充実②

商品検索システムの機

能・運用強化③海外販

売網の拡充加速④細胞

関連分野の売り上げア

ップ加速⑤在庫品販売

比率のアップ。このう

ち、①の自社ブランド

商品の充実では、昨年

度に開発した糖代謝測

定キットをはじめ、生

活習慣病や加齢研究用

の商品の開発に取り組

んでいる。また、③の

海外販売網の拡充加速で

は、アジア・ヨーロッパの

販売代理店網を今年6月末

で18社（3社新規採用）に

強化、13年末までに30代理

店とする計画。

## 自社品開発を進める