

Corporate Profile

人と科学のステキな未来へ

Inspiration for Life Science

# 生命科学の進歩に資する

私たちコスモ・バイオは、「生命科学」(ライフサイエンス)を事業領域と認識し、生命科学に係わる世界中の皆様にとってベストパートナーとなること、そうあり続けることが、最大の誇りであり喜びであり、生命科学の進歩に資することであると考えています。

## Advancing Life Sciences

At Cosmo Bio, we advance the frontiers of life science research by being the trusted partner of choice for researchers worldwide. We take pride in providing extraordinary materials and services that enable meaningful scientific discoveries.

### 経営理念

- 1 生命科学の進歩に資する
- 2 すべての人々の信頼に応える
- 3 目的を共有する仲間と組織を誇りとする

### Corporate Philosophy

- 1 Empowering Life Sciences Innovation
- 2 Building Trust Through Excellence
- 3 Uniting as a Team Committed to Shared Goals

4 Values

### ベストパートナーであり続けるための4 Values

ベストパートナーであり続けるために、私たちは、次の4つの価値の維持・強化を追求しています。

### Our 4 Core Values for Enduring Partnership

We will continue and enhance the following 4 values to remain the trusted partner.

世界中からの仕入商品・サービスを核に、自らも必要とされる製品を開発・製造することで、世界中のお客様の幅広い研究を支援します。  
We support a wide range of research worldwide by sourcing products and services from around the world as our core business while also developing and manufacturing essential products ourselves.

行き届いた品質・在庫管理と卓越した物流システムを基礎に、最短の納期で商品をお届けします。

We store products in a manner supported by comprehensive technical information and knowledge and efficiently deliver them to customers in a shortened period through our digital platforms.

**Products Value**  
豊富な商品・サービス群  
Comprehensive product offering

**Information Value**  
確かな情報サポート  
Reliable information services

**Logistics Value**  
迅速な物流サポート  
Advanced logistics services

**Solutions Value**  
信頼できる相談相手  
Dependable solutions

デジタルメディアやプロモーションツールを通じて、商品情報や最新の技術情報などを提供します。

Our vast product information services, anchored by our digital media and promotion tools, empower our customers to quickly find information to keep their projects moving forward.

お客様のご要望に的確に応え、課題解決を支援します。  
We provide expert solutions and responsive support to address our customers' research challenges.

## ライフサイエンスの世界を共に築いていくために…

Working together to build the world of life sciences.

生命科学の進歩は、人類の健康と幸福に大きな可能性をもたらします。日々新たな発見が生まれるライフサイエンス研究の世界で、私たちコスモ・バイオは、研究者の方々の大切なパートナーとして歩んでまいりました。

創業以来、生命科学の進歩に資するという理念をもち、世界中から厳選した研究用試薬・機器の提供と、確かな技術サポートを通じて、ライフサイエンス研究の発展を支えてきました。この使命を果たすため、私たちは「関わるすべての人々の信頼に応えること」「仲間と組織に誇りをもつこと」を大切な価値として、全社一丸となって取り組んでおります。

今、ライフサイエンスの可能性は、基礎研究から医療、創薬、さらには環境・食品分野まで、かつてない広がりを見せています。私たちは、グローバルなネットワークを活かした革新的なソリューションの提供を強化するとともに、新たな領域への挑戦を続けることで、この発展に貢献してまいります。

これからも私たちは、ライフサイエンスの未来を切り拓く研究者の皆様やイノベーターたちとともに歩みながら、その挑戦をサポートしてまいります。そして、お取引先様、株主様、従業員一人ひとりと力を合わせ、研究のさらなる発展と持続可能な社会の実現に貢献できる価値を創造し続けてまいります。

Life science breakthroughs hold incredible promise for improving human wellbeing. As a trusted ally in life science research, Cosmo Bio has stood shoulder-to-shoulder with scientists throughout our journey.

Our guiding principle of Empowering Life Sciences Innovation has been our north star since day one. We empower researchers by curating the finest research tools and equipment from across the world, backed by expert technical guidance. This mission rests on two fundamental pillars: delivering excellence that builds lasting trust, and fostering unity of purpose while celebrating our collaborative partnerships. These values unite us as an organization.

The horizons of life sciences continue to expand dramatically - from foundational research to medicine, pharmaceutical development, and emerging applications in environmental and food science. Through our extensive global partnerships, we're accelerating the delivery of cutting-edge solutions while embracing new frontiers to drive progress forward.

We remain committed to supporting the visionaries and pioneers who are revolutionizing life sciences. Working in concert with our partners, shareholders, and dedicated team members, we're generating value that propels scientific discovery and contributes to building a more sustainable world.

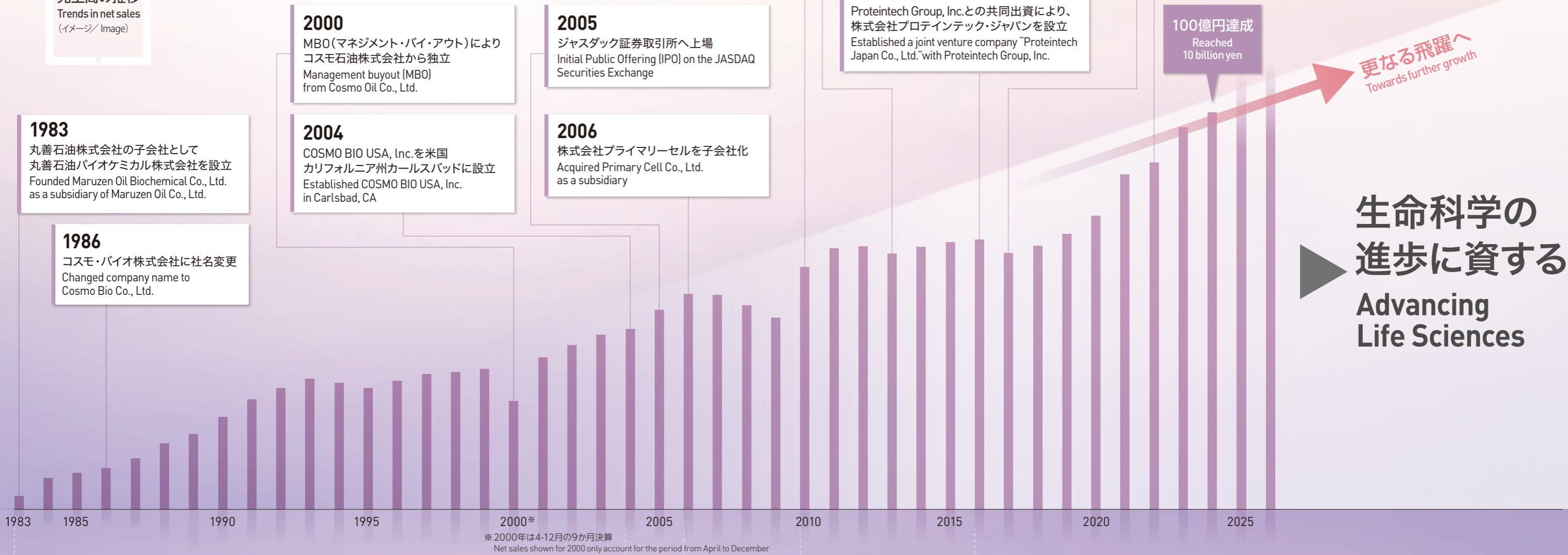


代表取締役社長 President and CEO  
柴山 法彦 Norihiko Shibayama

商社としてスタートした当社グループは、メーカー機能を備え、かつ、  
商社としてもメーカーとしても、その活動領域を着実に広げてきました

From our origins as a trading company, we have steadily expanded our capabilities to include both distribution and manufacturing, while maintaining our commitment to being a trusted partner in life science research

売上高の推移  
Trends in net sales  
(イメージ/ Image)



生命科学の  
進歩に資する  
Advancing  
Life Sciences

商社機能 1 研究用試薬 Trading function 1 Research Reagents

当社グループの事業領域・  
機能拡大のあゆみ  
History of our group's expansion  
of business field and functions

海外事業展開 Overseas business expansion

メーカー機能 1 研究用商品・サービス Manufacturing function 1 Research products and services

商社機能 2 研究用機器 Trading function 2 Research equipment

メーカー機能 2 原材料供給への挑戦 Manufacturing function 2 Challenge in to supply raw materials

## ライフサイエンスに係わる皆様のベストパートナーとして 様々なニーズに応えることで、持続可能な社会に貢献してまいります

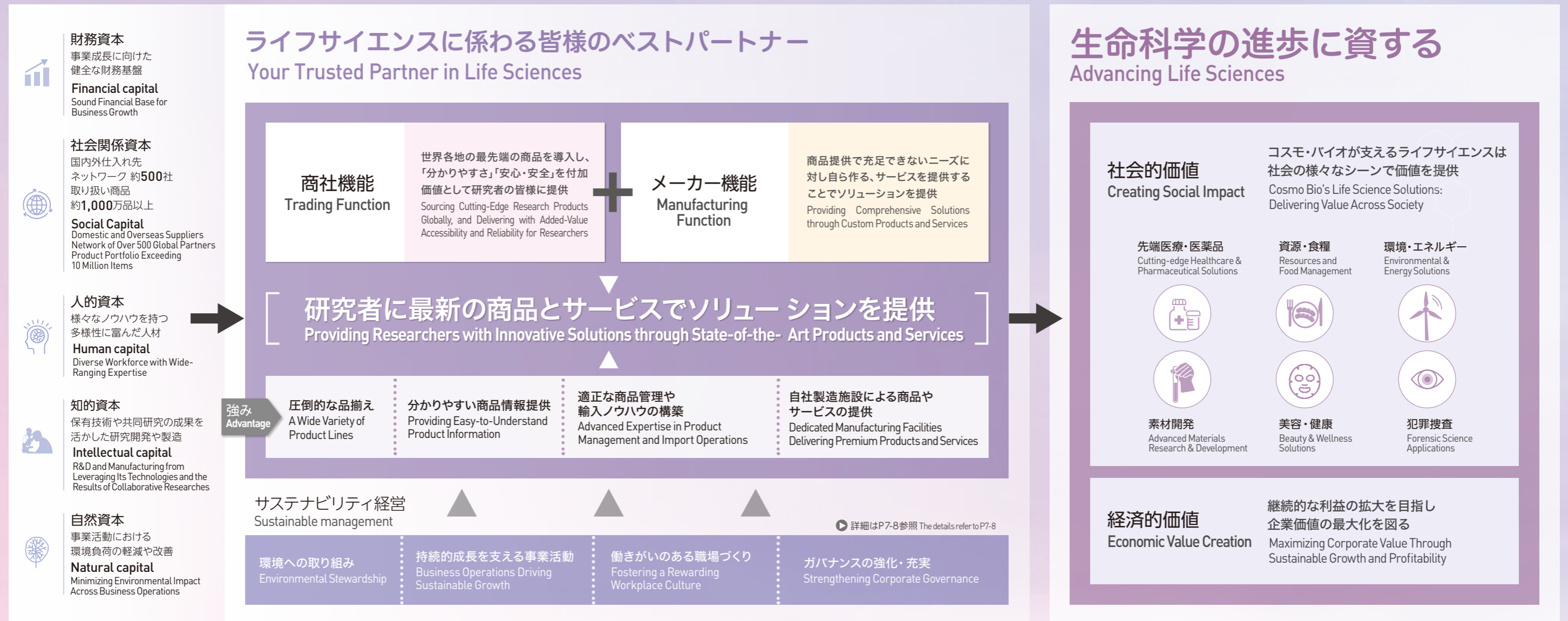
As your trusted partner in life sciences, we respond to diverse research needs while contributing to a sustainable future

価値創造の循環  
The Cycle of Value Creation

### コスモ・バイオの経営資源 Our Core Strengths

### コスモ・バイオの事業 Business of Cosmo Bio

### コスモ・バイオの創出する価値 Cosmo Bio's value creation



### 生命科学を取り巻くメガトレンド Global megatrends in Life Sciences

生命科学や医療技術の急速な進歩  
Accelerating Advances in Life Sciences and Medical Technology

生命倫理の重要性拡大  
Growing Significance of Bioethical Considerations

地球環境問題、生物多様性の喪失  
Environmental Challenges and Biodiversity Loss

人口爆発、貧困、食料問題  
Demographic Pressures: Population Growth, Poverty, and Food Security

先進社会を中心とした少子高齢化  
Demographic Shift: Aging Populations and Declining Birth Rates in Developed Nations

## 人と科学のステキな未来へ 事業を通じて社会の持続的な発展に貢献します

私たちコスモ・バイオは、事業の目的を「生命科学の進歩に資する」とことと位置づけ、ライフサイエンスにおいて研究者に信頼される事業価値を高め、技術・商品／サービスを通して社会に貢献すべく事業を展開しています。このサステナビリティ経営を更に推し進めていくべく、私たちは、重要課題(マテリアリティ)を特定し、事業を通じて社会の課題解決やSDGsに寄与し、持続的な成長の実現に向けて、環境、社会、ガバナンスの取り組みを推進しています。

## Inspiration for Life Science Contributing to the Sustainable Development of Society Through Our Business

We define our business objective as "Advancing Life Sciences". We strive to enhance our business value as a trusted partner for researchers in life sciences and contribute to society through our technologies, products, and services. To further promote sustainability management, we have identified key material issues and are working to address social challenges and contribute to the SDGs through our business. Additionally, we are advancing initiatives in environment, social, and governance (ESG) efforts to achieve sustainable growth.

### サステナビリティ経営

4ジャンル・計9つのマテリアリティに取り組む

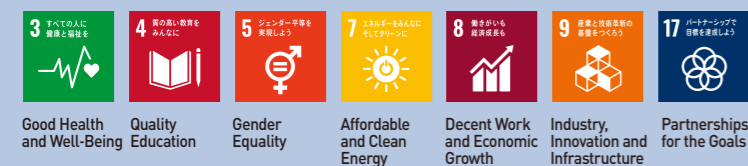
### Sustainable Management

Addressing 9 Material Issues across 4 Categories

## Social

持続的な社会や職場環境の実現に取り組み、企業価値の向上を目指します。

We are dedicated to enhancing corporate value through creating sustainable workplaces and communities, fostering an environment where both society and our employees can thrive together.



## Environment

事業活動における環境負荷の軽減や改善に継続的に取り組みます。

We are committed to continuously reducing and improving our environmental impact throughout our business activities.



## Governance

健全性・透明性・効率性を継続的に確立し、社会の規範に照らして適切な施策を実施することにより、ステークホルダーおよび社会との信頼関係を深めていきます。

We continuously build soundness, transparency and efficiency in our operations while implementing appropriate measures that align with social norms to deepen our relationships of trust with stakeholders and society.



▶▶▶▶▶ その他、コスモ・バイオのサステナビリティ活動については当社ウェブをご参照ください。  
<https://www.cosmobio.com/jp/sustainability/>  
 For more information on Cosmo Bio's sustainability activities, please refer to our website.  
<https://www.cosmobio.com/en/sustainability/>

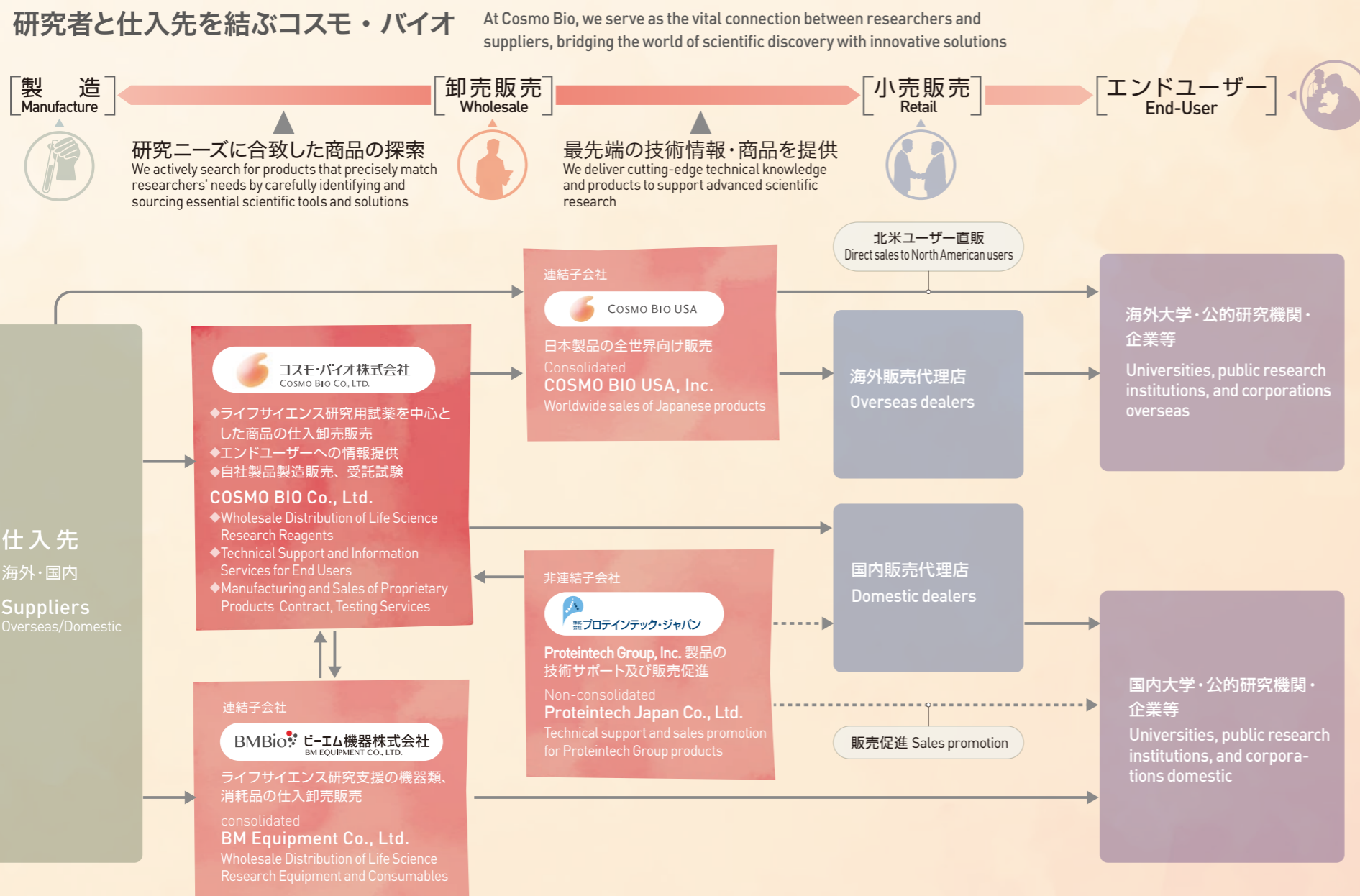
## 仕入先から最先端の商品を導入しお届けすることに加え、自ら作る、サービスを提供するソリューションも提供しています

私たちコスモ・バイオのエンドユーザーは、研究者が所属している国内外の大学や公的研究機関、企業などです。私たちは、国内外のグループ会社と連携しながら、約500社に及ぶ世界中の多様な仕入先から、1,000万品を超える最先端の商品・サービスを導入し、「圧倒的な品揃え」と「徹底した心配り」をもって、研究者が日々の研究に没頭することができる環境づくりをサポートしています。加えて、商品・サービスの仕入販売だけでは満たすことができない研究者のニーズに対しては、自らの手で製品やサービスを開発する「一歩先の探求」によってソリューションを提供しています。

## In addition to sourcing and delivering cutting-edge products from our suppliers, we provide unique solutions through our own manufacturing and service offerings.

Our end users at Cosmo Bio include researchers from universities, public research institutions, and corporations both domestically and internationally. Working with our subsidiaries, we source over 10 million cutting-edge products and services from approximately 500 suppliers worldwide. We support researchers' daily work through our extensive product selection and meticulous attention to detail. Additionally, when standard products and services cannot meet researchers' specific needs, we develop custom solutions through our forward-thinking innovation approach.

### コスモ・バイオの事業の流れ Business Operations



### ビジネスモデルの特徴・強み Characteristics and Strengths of the Business Model

## 独自のビジネスモデルを磨き、ライフサイエンスに係わる皆様のベストパートナーへ

Refining our unique business model to become the trusted partner in life sciences.



# 圧倒的な品揃え

## コスモ・バイオの“頼りがい”の基礎

私たちがなぜ圧倒的な品揃えを追求してきたのか？それは、“研究者の多様なニーズにお応えしていく”という唯一の目的のためです。

そして私たちがなぜ圧倒的な品揃えを実現できているのか？その理由は一つではありません。探索力や情報管理能力など、長年にわたる努力の結晶がそこにはあります。

## Extensive Product Selection

### Why customers trust Cosmo Bio

Why have we pursued an unrivaled product lineup? It is solely to respond to the diverse needs of researchers.

How have we achieved such a lineup? It is the result of efforts over many years, encompassing our sourcing capabilities, information management, and more.

### 圧倒的な品揃えを実現する3つのパワー The power to offer an exhaustive product lineup

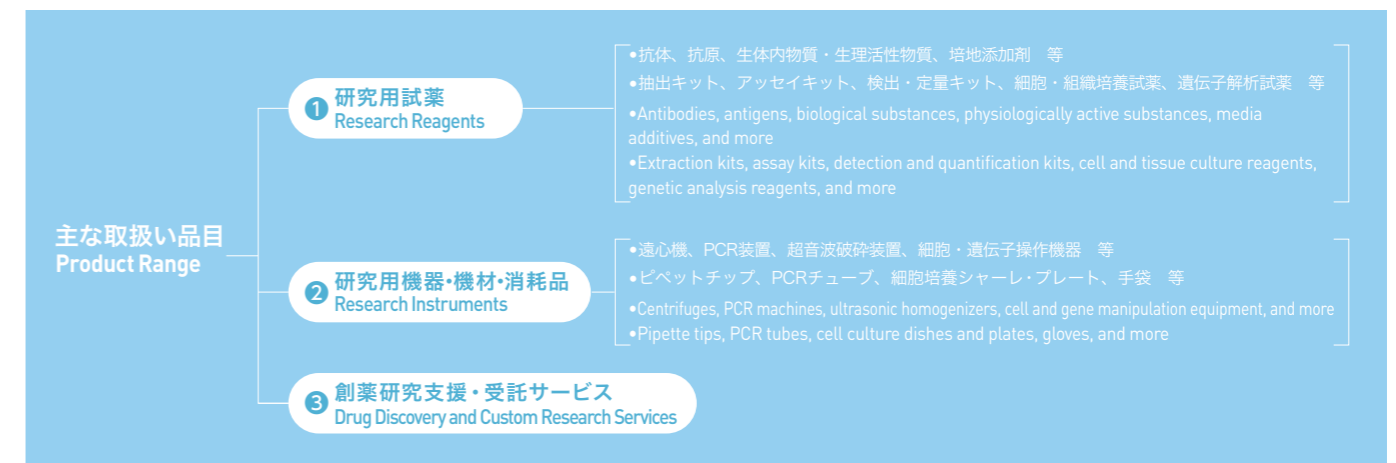


## 探す、築く…探索力と仕入網

ライフサイエンスの研究分野は非常に多岐にわたっています。しかも研究者はそれぞれの分野でそれぞれ異なるテーマの研究に取り組み、その中では様々な研究用試薬や機器が毎日のように活用されています。つまり、研究の現場は非常に専門性の高い多様なニーズに溢れています。これらのニーズにお応えしていくために、私たちは専門商社として開発力の優れた試薬・機器メーカーを世界中から探索し、500社を超える信頼の仕入網を構築することで、1,000万品を超える品揃えを実現しています。

## Search & Set up… Extensive sourcing network

The field of life sciences research is extremely diverse. Researchers, tackling unique themes in their respective fields, employ a variety of reagents and equipment daily. Research environments abound with highly specialized and diverse needs. To meet these demands, we have established a network of over 500 trusted suppliers, sourcing from manufacturers worldwide with advanced capabilities, achieving a product lineup exceeding 10 million items.



## 整える、打ち出す

### …商品情報の管理能力&発信力

私たちコスモ・バイオは、ライフサイエンスの研究に携わる世界中の研究者に対して、研究活動に必要な試薬・機器などの商品や最新の技術情報をお届けし、これを通じて研究者を支援しています。このために私たちは、世界中の信頼できるメーカーと頼れる販売代理店との間で、広範かつ強固なネットワークを構築しています。

## Organizing, Promoting

### … Strong product information management

Cosmo Bio supports researchers worldwide by delivering essential reagents, equipment, and the latest technical information for their research activities. To accomplish this, we have built an extensive and robust network between reliable global manufacturers and dependable dealers.



# 徹底した 心配り

## コスモ・バイオというブランド価値の源泉

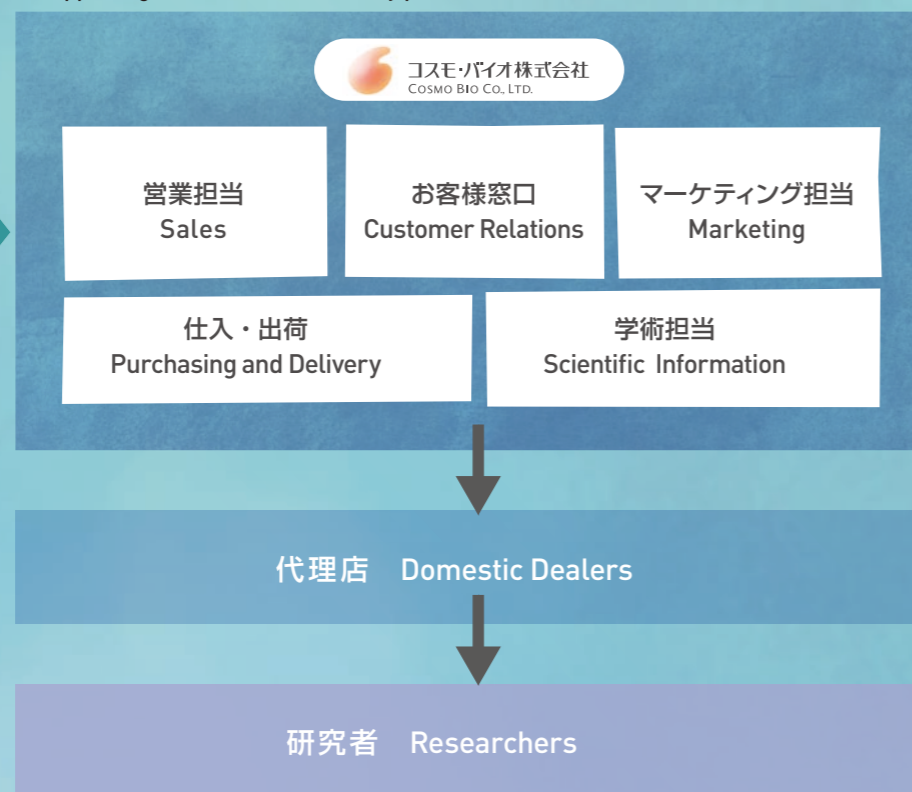
コスモ・バイオが多くのお客様から非常にたくさんのお問合せをいただくのはなぜか？ それは、私たちが研究者の目線に立った対応に努めているからだと自負しています。1日も早く成果を出そうと日々研究に取り組んでいる研究者のために、私たちは常に真摯かつ迅速な対応を心掛けています。

## Meticulous Attention to Detail

### What lies at the heart of the “Cosmo Bio” brand value

Why does Cosmo Bio receive so many customer enquiries? We proudly believe this is because we do business with “researcher focus”. To support researchers who endeavor daily to obtain successful results as quickly as possible, we always do our utmost to meet their needs with a sense of urgency.

研究者が求める商品・情報を素早く提供  
Supporting researchers with timely product information



各種問合せへのスピーディな対応を実現  
Working together to respond quickly to customer requests

## 応える、支える…迅速かつ丁寧なサポート

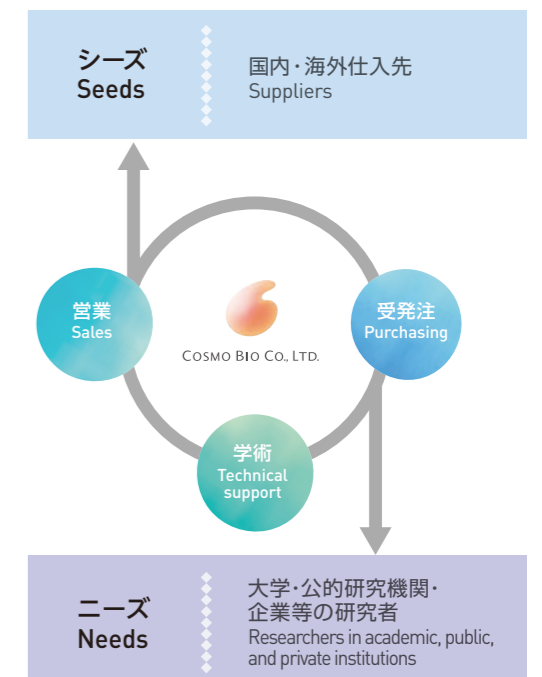
膨大な量の商品ライン (=シーズ) の中から研究者にとって有用な商品 (=ニーズ) を探し出し、迅速にお届けすること。いわば「マッチング」こそが最も重要な私たちの役割であり真髄であると考えています。これを実現させるために、私たちは、販売代理店と連携しながら営業スタッフ、学術スタッフ、受注・発注スタッフが一体となって、商品購入前のお問合せから購入後のフォローまで、迅速かつ丁寧な対応に努めています。

## Satisfy & Support

… Swift and attentive customer support

We believe our most important role, the very life blood of our business, is to “match” the researcher with the products they need – to select products that are optimally useful to researchers (Needs) from our vast number of products (Seeds) and to deliver the selected products in a timely manner. To achieve this goal, we integrate our efforts to provide speedy and thorough support activities. Our sales, technical support, and order/supply department staff work in concert with our regional dealers to meet the needs of our customers at every step, from pre-purchase enquiries through post-order follow-up.

## マッチング Matching “Seeds” with “Needs”



## 届ける、深める…物流と信頼の国内ネットワーク

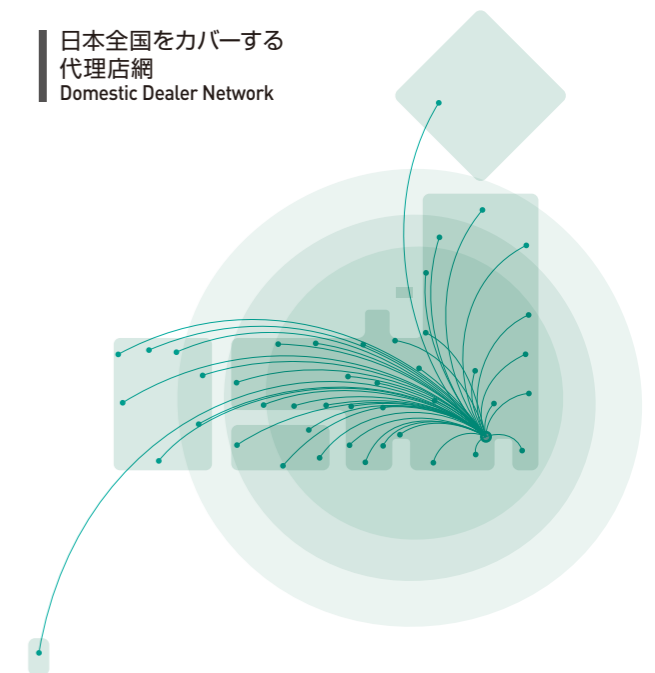
ライフサイエンスの研究を行う大学・公的研究機関・企業等の研究室は全国にあり、そこで働くすべての研究者のもとに必要な商品を迅速にお届けするためには、販売代理店網の充実が不可欠です。私たちは、約200拠点に及び代理店網によって、日本全国をカバーする物流および情報のネットワークを構築しています。私たちにとって代理店は、研究者を支援するための“なくてはならない大切なパートナー”。代理店と連携し合い、より質の高い研究支援を目指します。

## Deliver & Deepen

… Reliable domestic logistics network

Cosmo Bio’s customers work at academic, public, and private institutions throughout Japan. To ensure fast delivery of products in a timely manner anywhere in Japan, it is essential to have a first-class network of domestic dealers. Our network of some 200 domestic dealer offices throughout Japan ensure fast delivery of our products and rapid dissemination of new product information. Our domestic dealers are indispensable partners in our ability to support researchers. By working closely with domestic dealers, we continually strive to improve our ability to support our customers.

## 日本全国をカバーする 代理店網 Domestic Dealer Network





# 一歩先の探求

## 真のパートナーとしてのコスモ・バイオのあり方

コスモ・バイオは、なぜ商品だけでなく受託サービスの提供拡大も推し進めているのか？ また、なぜ商社の枠を越えてメーカー機能を有しているのか？ それは、多忙な研究者が自らの専門領域に集中できるための支援の幅を広げ、もう一歩先へ研究を進めるという研究者の“真のニーズ”に積極的にお応えしていくためです。私たちは、新しい商品・サービスを生み出すことで、“真のパートナー”として国内外の研究者を支援します。

## Forward-thinking Innovation

### How Cosmo Bio fulfills its mission as a true partner

Why does Cosmo Bio expand its service offerings beyond product distribution and incorporate manufacturing functions? It is to widen the scope of support, allowing busy researchers to focus on their specialties and meet their true needs for advancing research. By creating new products and services, we aim to support researchers globally as their “true partner.”



## 高付加価値化

…新たなライフサイエンスの世界を切り拓く！

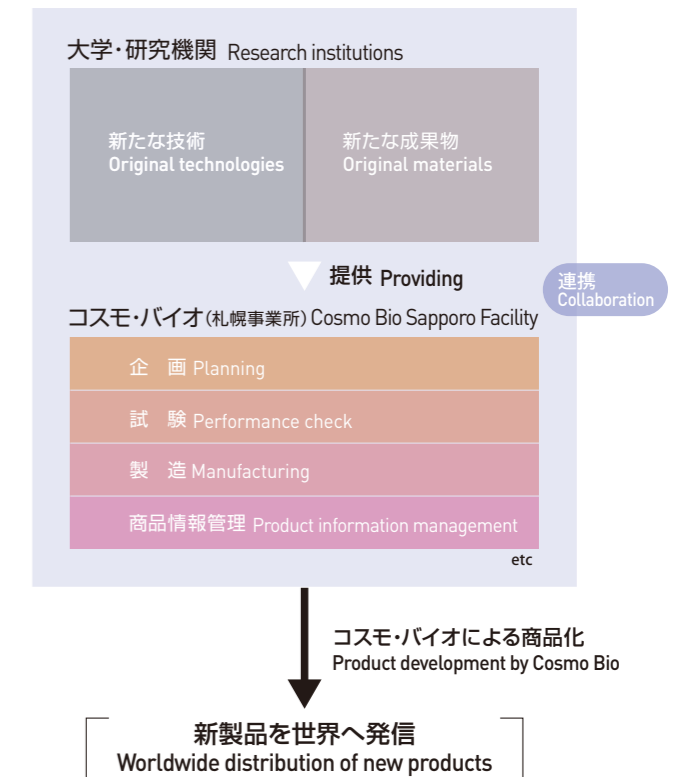
研究者のニーズに応えるために、私たちは、研究者の声から、これまでは無かったものを製品化あるいはサービス化しています。その手段として、外部の多様な研究機関との連携を図りながら、当社の開発・製造機能を担う札幌事業所を中心に自社ブランドとして製品・サービスの開発に取り組んでいます。さらに、これまで培ってきた技術やノウハウを活かし、新たなライフサイエンスの世界を切り拓いていきます。

## Value-added Enhancement

… Pioneering New Frontiers in Life Sciences

To meet researchers’ needs, we transform their voices into products and services. By collaborating with diverse external research institutions and centering on our Sapporo facility—responsible for our development and manufacturing functions—we are developing proprietary products and services under our brand. Leveraging accumulated technologies and expertise, we continue to pioneer new horizons in life sciences.

## 研究機関とのコラボレーションによる製品開発 Cosmo Bio New Product Development through Research Institute Partnerships



## グローバル化

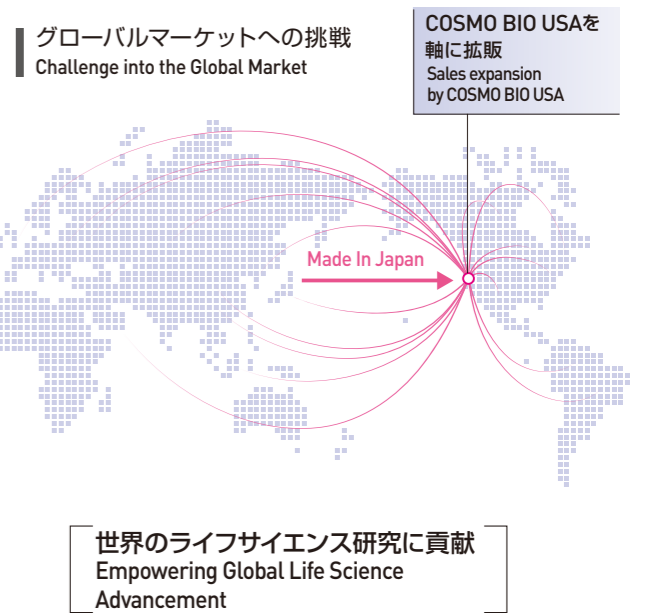
…世界のライフサイエンス研究に貢献する！

コスモ・バイオは、日本の優れたメーカーや研究機関と連携し、“Cosmo Bio” というブランド名のもとに“Made in Japan”の商品・サービスを取り揃え、海外市場への拡販にも取り組んでいます。ライフサイエンス分野におけるグローバルなニーズに応えるため、最新のデジタル技術やデータ活用を積極的に導入し、海外市場での存在感をさらに高めてまいります。私たちは、世界を舞台に活躍する“Global Company”への飛躍を目指し、ライフサイエンス研究の発展に貢献してまいります。

## Global Expansion

… Contributing to Global Life Sciences Research

Cosmo Bio partners with excellent manufacturers and research institutions in Japan, offering “Made in Japan” products and services under the “Cosmo Bio” brand for international markets. To meet global needs in life sciences, we actively introduce advanced digital technologies and data utilization, enhancing our presence in overseas markets. We aim to evolve into a “Global Company” and contribute to the advancement of life sciences research worldwide.



# さらに大きなフィールドへ

## BtoB 市場からBtoBtoC 市場への展開領域拡大に挑戦

当社のビジネスは、創業以来常に、生命科学の進歩に資するという理念経営のもと、商社として、またメーカーとして、“研究者の黒子”という立場に徹しながら公的研究機関や大学・製薬会社等の研究所に研究用試薬・機器をお届けしてきました。

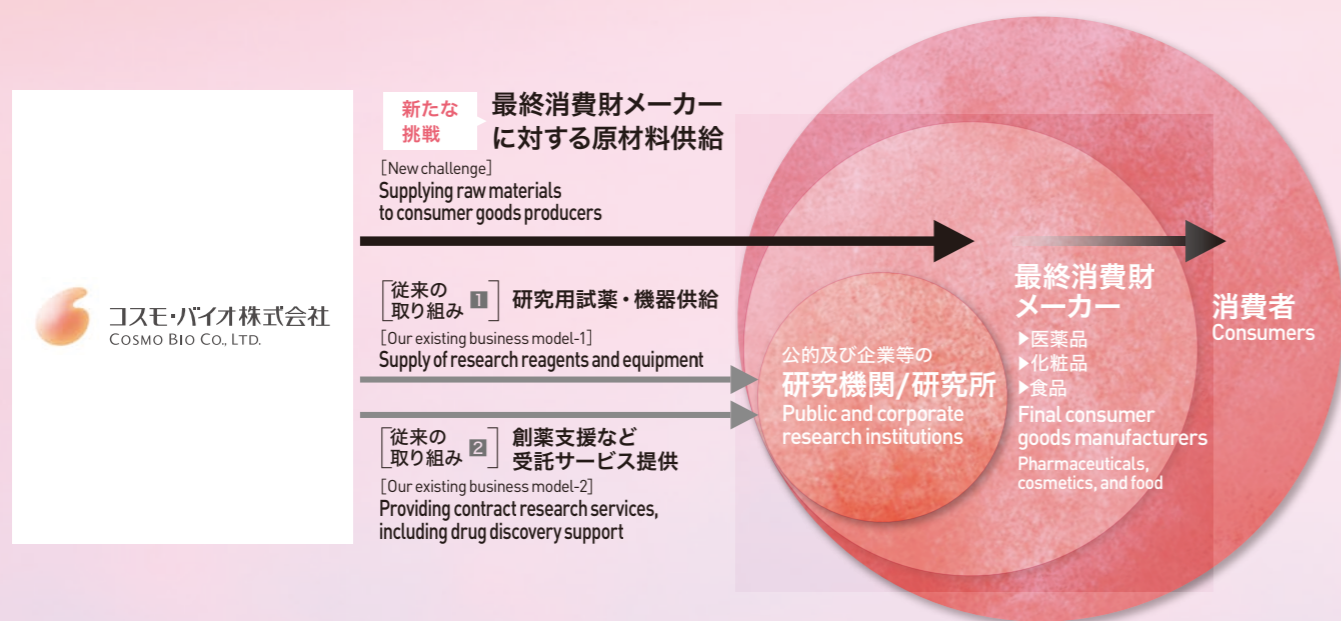
今後も、この立ち位置や姿勢が変わることはありませんが、メーカー機能を着実に進化・発展させてきたことで、当社の眼前には新たな事業フィールドが見え始めています。それは、当社のライフサイエンスを通じたサポートを、研究所で使われる範囲に留まる商品の供給 (=BtoB ビジネス) から、最終消費者に届く製品の生産に使用される原材料の供給 (BtoBtoC) という、より大きなフィールドへと踏み出していく取り組みです。コスモ・バイオは、新たな未来価値創造に挑戦していきます。

## Advancing into Larger Markets

### Challenging the Expansion of Business Domains from the BtoB Market to the BtoBtoC Market

Since our founding, our business has consistently operated under a philosophy-driven management approach aimed at empowering life sciences innovation. As both a trading company and a manufacturer, we have dedicated ourselves to acting as the “behind-the-scenes supporters” of researchers, delivering research reagents and equipment to public research institutions, universities, pharmaceutical companies, and other laboratories.

While our stance and commitment will remain unchanged, the steady evolution and development of our manufacturing capabilities have opened up new business opportunities for us. This emerging field involves extending our support through life sciences from supplying products used exclusively in laboratories (BtoB business) to providing raw materials for products that ultimately reach end consumers (BtoBtoC business), thereby stepping into a broader field. Cosmo Bio continues to take on the challenge of creating new value for the future.



### わたしたちの想い

わたしたちの活動の核は『ホスピタリティー』。つまり、“心のかもったお手伝い”にあります。それは、経営理念にもある『生命科学の進歩に資する』ことです。この活動の核を支える行動の指針となる5つのキーワードが挙げられました。

それは、“ライフサイエンス”、“信頼”、“未来”、“自由”、そして“人”。

わたしたちは“ライフサイエンス”にこだわります。生命を科学することに挑み（“未来性”）、様々なニーズに柔軟に答えて（“自由度”）、お届けする「付加価値」が“信頼”につながることを目指しています。そして、“人”に Happy End を届ける熱いコミュニケーションラインをつなぎます。

### Our thoughts

“Hospitality” - that is the fundamental principle of our activities. Thus, we seek to assist our customers with sincere dedication. “Hospitality” is embedded in our management philosophy as well, which is to “Empowering Life Sciences Innovation”. We have selected five keywords that will help guide us in upholding this core value throughout our endeavors. These are: **life science**, **trust**, **future**, **freedom**, and **people**.

We are committed to life science. We hope that our efforts in advancing biological research (future), flexibly responding to various needs (freedom), and delivering with added value leads to trust with our partners. We will ensure that people will be left with a sense of contentment by connecting them to our passionate line of communication.

